

ВВЕДЕНИЕ

Дизайн берет свое начало в середине XIX века как проектно-художественная деятельность, которая была связана с развитием индустриального производства, породившего потребность в новой профессии. Дизайн превращает вещи человеческого обихода и промышленные изделия в явления культуры, что ведет к появлению необходимости преодоления разрыва между хозяйственно-производственной деятельностью и искусством. Как проектная деятельность он удовлетворяет разнообразные потребности человека и общества, тем самым дизайн становится деятельностью, охватывающей широкий спектр профессий касающихся производства товаров, услуг, интерьера, графики, архитектуры, одежды и др. В целом дизайн-деятельность направлена на улучшение качества жизни человека, как материальное, так и эстетическое.

Тема нашего дипломного проекта: «Коллекция демисезонной одежды. Актуальность данной темы обусловлена усиливающимся с каждым годом влиянием дизайна на социальную и культурную сферу человеческой жизни. Гармоничный дизайн становится важнейшим условием конкурентного преимущества в современных рыночных отношениях и играет огромную роль в частной жизни человека. Таким образом, дизайн становится эстетически предметным выражением духовной и материальной жизни человека. Он формирует ценностную картину мира, поддерживает традиции, вырабатывает новые тенденции, создает комфорт и уют.

Одежда и ее элементы являются такими же объектами дизайна (частью предметной среды), как мебель, посуда, инструменты, автомобили и самолеты. Костюм является неотъемлемой частью предметной среды,

наиболее тесно связанной с человеком и отражающей изменения его образа жизни. Возникновение дизайна одежды как отдельной отрасли дизайна относится к концу XIX — началу XX векам, периоду развития массового производства одежды, которая должна была сочетать в себе красоту и пользу.

Любой предмет одежды — это вещь, которой пользуются и которая выполняет одну или несколько функций. С утилитарной точки зрения одежда должна соответствовать окружающей человека среде: защищать от внешних погодных воздействий, агрессивной рабочей среды. С социальной — показывать статус человека, его принадлежность к определенному социальному слою, давать информацию о его профессиональной деятельности и, конечно же, подчеркивать индивидуальность. Следовательно, одежда является одним из способов самовыражения. Кроме того, на одежду оказывает сильнейшее влияние феномен моды. Дело в том, что хорошо и стильно выглядеть очень важно почти для каждого человека.

Цель дипломного проекта: создать такую коллекцию демисезонной одежды, которая бы отвечала всем современным дизайнерским требованиям. Для достижения данной цели необходимо решить ряд практических задач.

Во-первых, Определить структуру коллекции. В дипломном проекте представлена коллекция демисезонной одежды, состоящая из.....
Коллекция соответствует главным трендам настоящего сезона:.....

Во-вторых, проанализировать возможное практическое применение элементов коллекции и на основании этого анализа создать коллекцию в целом. Данная одежда прекрасно подойдет для «выхода в свет», например, посещение выставок, вернисажей, различных арт-мероприятий, на которых каждый стремится подчеркнуть свой стиль и индивидуальность. Платья с открытой линией плеч всегда будут уместны в помещении, а пальто

прекрасно дополняют образ на улице, в то же время, выполняя свою главную – защитную функцию. Клиент, на которого рассчитана данная одежда всегда находится в центре внимания, следит за модными тенденциями и ведет активный общественный образ жизни, интересуется культурой и искусством. Задача данной коллекции – соответствовать антуражу и идеям мест, которые посещает такой человек.

В-третьих, решить проблему сочетания в элементах одежды различного сочетания материалов, и колористическое решение коллекции. Нестандартное сочетание материалов (платье из меха и драпа) делает образ ярким и запоминающимся. Длина пальто ниже колена, лаконичный цвет и силуэт добавляют элегантности.

Практическая значимость коллекции автора дипломной работы заключается в том, что она отвечает всем требованиям современной моды и послужит прекрасным дополнением в гардеробе любого молодого человека.

ВВЕДЕНИЕ

История всемирной культуры состоит из длинного ряда событий, взаимосвязанных между собой законом причинности в единую целую цепочку. Из далеких веков тянутся в будущее эти неразрывные цепи. Они все время интегрируются друг с другом и могут быть наглядно представлены в виде единой всеобъемлющей кривой, протекающей в пространственно-временном континууме.

В этой кривой заключено все существующее в прошедшем, настоящем и будущем. Всякое явление репрезентируется в ней в качестве одного из бесчисленных составляющих звеньев и не может быть адекватно мыслимо вне ее, так как ни одно явление не может не иметь причины.

Любой точке на кривой мировой культуре соответствует определенное стремление, известный идеал, свойственный данному моменту, который может быть обозначен новой точкой. Если соединить эти «идеальные» точки между собой, то мы получим новую кривую, не всегда параллельную первой, являющуюся, так сказать производную реальной жизни мира.

Эта новая кривая выразит идеальный мир, имеющий свою историю, свои законы развития. Именно в его рамках и происходят все эволюционные и революционные изменения.

К числу таких изменений необходимо отнести многочисленные споры о том, что такое искусство и каковы границы его существования, какая реальность стоит за различными течениями в искусстве? Данные споры основаны в том числе и на убеждении в возможности установить объективные признаки красоты и уродства, истинного искусства и его псевдопотделок. Если же основываться на мысли, о том, что главной задачей искусства является пробуждение в человеке чувства прекрасного, и что именно это чувство может быть вызвано лишь художественным

предметом, свидетельствующим об эстетическом совершенстве мира, то можно придти к выводу, о том, что все, свидетельствующее об этом совершенстве, в равной мере прекрасно.

Дизайн в настоящее время является важной, достаточно развитой и теоретически осмысленной сферой человеческой жизнедеятельности, осуществляемой по объективным законам красоты. Он охватывает область проектирования, производства и практического использования вещей, изготавливаемых промышленностью, с учетом их пользы, удобства и красоты. Дизайн представляет собой такую творческую деятельность, целью которой является выявление формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают не только внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделия в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения их изготовителя.

Кроме того, дизайн – это предметный мир, создаваемый человеком средствами индустриальной техники по законам красоты и функциональной целесообразности. Это новый, промышленный вид эстетической деятельности, который порожден потребностями массового производства и потребления. С семиотической же точки зрения дизайн создает особый «визуальный язык» – особый язык формы, дающий идеям зрительное выражение. В визуальном языке дизайна знаками становятся пропорции, оптическая иллюзия, цвет, отношения света и тени, пустоты и объемов тел, цвета и масштаба. Дизайнерская форма – это знак материала, технологии и качества изготовления вещи, выражающий ее назначение (функцию) и ее социальное бытие в системе культуры.

Темой нашего дипломного проекта является: «Серия плакатов.....». Актуальность данной темы обусловлена тем, что реклама в современном мире представляет собой сложное социальное явление, далеко шагнувшее за рамки только лишь конкретного вида

трудовой деятельности человека. Реклама как метод целенаправленного влияния на людей с целью изменения их поведения, изначально предполагает психологическое воздействие на них. Более того, современная реклама потому и действенна, что основывается на ключевых аспектах психологии и социологии. Реклама с одной стороны, доводит до потребителя сведения, необходимые для покупки и использования товаров. С другой же стороны, сочетая свою информативность с убедительностью и внушением, она оказывает на человека эмоционально-психическое воздействие. Цель достигается тем успешнее, чем полнее учитывает автор рекламы психологические особенности своих адресатов.

Таким образом, чрезвычайно важное значение приобретает изучение психологических аспектов рекламной деятельности. Именно психология задает основные исходные параметры для разработки рекламных концепций, которые включают себя психологические аспекты мотивации поведения потенциального покупателя, психологию восприятия слова или зрительного образа, закономерности формирования целенаправленных ассоциаций и т.д. Кроме того, театральный проект особо актуален в настоящее время как способ передачи информации о, предстоящим культурным мероприятием. И, в первую очередь, актуальна сама идея информирования людей через яркие визуальные образы грамотно и удачно вписанные в городскую среду.

Целью нашего театрального проекта является содействие в возникновении интереса у людей к таким культурным мероприятиям как посещение театра, в том числе желание понять и проникнуться..... Интерес к театральному искусству интеллектуально обогащает человека, вносит разнообразие в его повседневную жизнь, придает ей праздничный оттенок.

Зрелищный плакат – своеобразный «визуальный» глашатай. Он первым знакомит зрителя с театральным спектаклем. Однако его роль не

исчерпывается чисто деловой задачей анонсирования. Тесно связанный со своими «предметом», «своим» искусством, он ориентируется на его выразительные средства, претворяя их в соответствии с законами своего жанра. В его сложной, синтетической образности заложена эстетика разных искусств, и графическое сообщение о зрелище становится носителем и пропагандистом эстетических ценностей времени. Как и все другие виды тиражной графики зрелищная «художественная афиша» с давних пор является важным элементом оформления интерьера и городской среды. Все это объясняет значение культурно-зрелищной рекламы как важнейшего жанра плакатного искусства и интереснейшего феномена общественной и культурной жизни общества.

Данная серия состоит из четырех плакатов, в которых главная задача состоит в том, чтобы привлечь внимание потребителя кратким и емким повествованием, содержащим в себе наиболее яркие акценты из

ВВЕДЕНИЕ

С давних времен искусство помогало человеку осознавать и преобразовывать действительность, представляя ее в художественных образах и тем самым связывая ее в эстетически единое целое. При этом искусство также придавало стимул к развитию как абстрактного, так и образного мышления. Искусство сопутствует человеку на протяжении всего его жизненного пути, оказываясь зачастую «костылем» в трудных жизненных ситуациях, утешением, советчиком, другом. Таким образом, влияние искусства на жизнь человека сложно переоценить.

Дизайн представляет собой один из современных видов искусства. В силу его ярко выраженной утилитарной направленности, многие люди считают его феноменом эстетического примитивизма, и не воспринимают в качестве серьезного искусства? На самом же деле дизайн является важнейшим способом эстетизации человеческого быта, кроме того он оказывает и психологическое воздействие на внутреннее состояние человека. От интерьера до чашки, от шкафа до его содержимого, от ручки до веб-сайта, от полки до обложки книги – нет ни одной сферы жизни человека, которой не коснулся бы дизайн. Следовательно, возникнув на рубеже XIX и XX веков и существуя немного более ста лет, он превратился в неотъемлемый элемент современной цивилизации, в вернейшего спутника современного человека, сопровождающий его от пеленки до гробовой доски.

В настоящее время существуют различные точки зрения на дефиницию самого понятия «дизайн». Многие из них носят настолько полярно-противоположный характер, что необходимо прийти к выводу о принципиальной невозможности адекватного отражения самой сущности феномена дизайна, в силу его всеобъемлющей универсальности. Дизайн

представляет собой уникальнейший феномен современного мира, отражающий саму противоречивую суть нового человека: прагматичного, иногда циничного, динамично меняющегося, однако не лишённого романтики, идеалов, веры, интеллекта и души. При современном темпе смены жизненных «декораций», происходящей благодаря быстрому развитию технологий, человеческая суть не меняется. С самого начала своего существования человечество стремилось к красоте, к эстетизации окружающего пространства. А дизайн как оформленное и получившее практическое развитие данного стремления не может не затрагивать глубинные эмоции, завязанные на чувстве гармонии всего бытия.

Важнейшим направлением современного дизайна является дизайн костюма. Среди материальных предметов ничто не имеет более тесной взаимосвязи с человеческой сущностью, чем одежда. Из простого средства защиты тела от внешних воздействий природы, каким одежда была на самых ранних ступенях существования человека, в результате развития техники и культуры одежда стала объектом прикладного искусства, определенного вида художественного творчества. Одновременно с защитной и утилитарной функциями одежда получила социальные, психологические, эстетические и другие значения.

На каждом этапе своего культурного и исторического бытия человечество стремилось придать одежде самые разнообразные формы, покроя, отделки, художественное оформление. В характере и формах одежды отражаются жизнь и развитие человеческого общества, его бытового уклада, его национальной и художественной культуры. В этом заключается ее историческое значение, так как характер художественных и других особенностей одежды, ее стиль возникает на почве социально-экономического развития общества, идеологии, культуры и быта определенной эпохи.

Таким образом, одежда несет в себе важное информационное «ДНК» о человеческом обществе, является декларатором ценностей эпохи, мощным формирующим элементом имиджа и важнейшим средством выявления индивидуальности.

Говоря о дизайне костюма, невозможно не затронуть феномен моды, как ключевого формообразующего элемента костюма. Мода – это непродолжительное господство в определенной общественной среде тех или иных вкусов, проявляющихся во внешних формах быта, в особенностях костюма и т. д.

Тема нашего дипломного проекта: «Коллекция молодежной одежды». Актуальность данной темы объясняется тем, что в XXI веке мода является катализатором не только швейной промышленности, которая сокращает временные циклы производства, тем самым порождая явление fast fashion (так называемой быстрой моды), но и стимулирует развитие экономики, рекламной, информационной отрасли. Совокупность промышленных сфер влияния моды есть индустрия моды, которая охватывает цикл производства от идеи и эскиза до финального пакета постпродакшна.

Конечно, современную моду создают не только художники-модельеры, авторски интерпретируя общие актуальные стилевые направления и смешивая их с собственным визуальным видением, опытом и личными переживаниями. Моду также создают улицы, которые адаптируют подиумный результат работы модельеров под собственные нужды. Моду создают политики, направляя общество по тем или иным рельсам экономического и социального развития. Моду создает экономика, наука, история, природа. Мода – это результат коллективного творчества всего общества в целом и отдельных его индивидуумов. Мода касается всех и каждого. В настоящее время каждый, пользуясь гораздо большей стилевой свободой, чем наши предшественники, выбирает свой

визуальный путь для самовыражения, что и предусматривается самой концептуальной идеей нашей коллекции молодежной одежды.

Целью данного дипломного проекта было создание носибельной молодежной коллекции одежды в стилистике минимализма, пригодной для промышленного тиражирования. В начале 90-х годов XX века появляется уникальный стиль, противопоставивший себя всему, что было до него – минимализм. Данный стиль провозгласил свободу в одежде. Свободу от навязчивости заложенной декором информации в костюме, свободу быть увиденным как индивидуальность, а не как образ. Минимализм отказался от обильного декора, оставив себе в качестве инструмента выразительности плакатный цвет, силуэт и пропорции. На первый план выходят качество и фактура ткани, изящество дизайнерского решения, пропорциональное решение силуэта, а также сам человек, его смелость. Минимализм – это выбор тех, кому не нужна мишура декора, чтобы повысить уверенность в себе или придать себе дополнительный социальный вес в обществе.

Для художника-модельера минимализм как творческий жанр очень сложен. Это жанр остроумных мыслителей с идеей. Минималисты – виртуозы пропорций и цвета, это постмодернисты от моды. Их объединяет индивидуальность зрительского впечатления. Создание же минималистичной коллекции одежды – это очень сложная задача. Из всего многообразия цветовой палитры нами были оставлены лишь черный и белый в силу своей графичности и выразительности и кобальтовый синий как способ акцентуации кульминационных выходов в модельном ряду коллекции. Силуэтной основой коллекции послужил традиционный прямой силуэт, которому был противопоставлен небольшой приталенный силуэтный модельный ряд в облегченном ассортименте. Коллекция выполнена в системе комплект, которая позволяет наибольшую вариативность сочетаемости изделий.

Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи, возникающие в процессе практической работы над коллекцией:

1) теоретико-методологическое исследование феномена минимализма как сложного стиля с уникальным набором средств выразительности;

2) последующее применение минималистичных средств выразительности на примере дипломной коллекции;

3) исследование потребностей в одежде современной молодежи как наиболее динамичного пласта населения;

4) создание моделей, пригодных для промышленного тиражирования, что исключает обилие ручной работы и включает заведомо сниженный ценовой порог модельных образцов. Принимая во внимание 20 летний цикл развития моды, мы сейчас входим в фазу флэшбэка 90-х. Все чаще и чаще на подиумах встречаются характерные стилеобразующие элементы этого периода. Расцвет минимализма пришелся как раз на 90-е, а значит, в течение нескольких последующих сезонов можно прогнозировать увлечение модельерами этим жанром. Данная дипломная коллекция помимо минимализма включает в себя и элементы спортивного стиля: разработаны модели свитшотов и бомберов, также популярных в 90-е годы. Таким образом, дипломная коллекция отражает две перспективные тенденции будущего сезона: спорт и минимализм.

Создание коллекции, ориентированной на молодежь - неслучайный шаг. Молодые люди от 18 до 30 лет – это одна из самых взыскательных целевых аудиторий, постоянно требующая новинок.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы и ее практический аспект связаны с тем, что в нашей стране скалолазание как вид отдыха ещё не получило такого массового распространения, как за рубежом, поэтому одной из задач проекта стала не просто разработка интерьера магазина спортивного снаряжения для любителей отдыха в горах, но и популяризация этого интересного, интеллектуального вида спорта.

Скалодромы, как общедоступные спортивные комплексы, широко распространенные в Европе, у нас представлены лишь небольшими стенками, созданными немногочисленными энтузиастам и любителями, или как часть тренировочных комплексов МЧС. А тем не менее отсутствие естественного горного рельефа порождает определенный спрос на подобные спортивно-досуговые заведения. Также на данный момент в нашей стране отсутствуют специализированные магазины снаряжения для скалолазания, а существующие совмещаются с обычными спорттоварами и не изобилуют ассортиментом.

Функционально предлагаемый комплекс состоит из двух частей: магазина и скалодрома, который может использоваться как площадка для тестирования снаряжения (к примеру, различных страховочных систем), так и в качестве самостоятельного спорткомплекса, которым сможет пользоваться любой житель города.

Скалолазание как вид досуга будет интересен не только взрослым спортсменам и любителям, но, несомненно, и детям. Как известно, приобщить современного ребенка к здоровому образу жизни не так-то просто — обычные тренировки кажутся скучными, монотонными и неинтересными. Многие дети предпочитают сидеть дома и виртуально постигать азы не только игровые, но и спорта. Однако именно скалодром для детей — это один из самых эффективных способов заинтересовать

ребенка активным образом жизни. Захватывающие уроки помогут ребенку по-настоящему увлечься и укрепить здоровье. Ведь каждому в детстве хотелось забраться куда-нибудь повыше: объектом такого «скалолазания» становились деревья, заборы, недостроенные здания. Это опасно и часто приводит к детскому травматизму. Скалодром, где под присмотром опытных тренеров дети смогут «постигать вершины», позволит детям удовлетворить все эти потребности, но безопасным путем и, возможно, станет первым шагом к будущей профессии.

Таким образом, целью проекта стало создание мультифункционального торгово-спортивного комплекса, формирующего разностороннее представление о горных видах спорта.

Для реализации поставленной цели автору проекта необходимо было решить ряд задач:

- создание привлекательного интерьера специализированного магазина туристического снаряжения;
- разработка проекта крытого скалодрома для всех видов лазания для разных групп населения: на скорость, на трудность, болдеринга и т.д.;
- создание условий для возможности организации и проведения фестивалей, соревнований и спортивно-развлекательных мероприятий;
- популяризация экстремальных видов спорта.

Кроме того, внедрение данного проекта станет вкладом в пропаганду здорового образа жизни, будет способствовать развитию детского спорта.

Тренировки на скалодроме очень интересны и продуктивны, они позволяют набраться необходимых навыков, но рано или поздно наступает момент привыкания, и тогда приходит время выезда на настоящие скалы. Восхождение – это замечательная возможность почувствовать прилив сил, одновременно получив порцию адреналина и удовольствие от всепоглощающего чувства свободы. И тогда все необходимое снаряжение желающий отправиться в горы сможет приобрести в магазине комплекса.

А опытный продавец-консультант ответит на все интересующие новичка вопросы.

Проект предназначен для людей различных возрастных групп и рода деятельности. Комплекс будет полезен как профессионалам, так и любителям, также он сможет занять свою нишу среди туристических объектов и достопримечательностей города.

ВВЕДЕНИЕ

Специфическая особенность дизайна заключается в том, что каждая вещь рассматривается в его рамках не только с точки зрения пользы и красоты, но и с точки зрения процесса функционирования, то есть с учетом того, как предмет будет транспортироваться, как упаковываться, где и какое место будет занимать в квартире, какого требовать ухода, как включаться и т. д.

Таким образом, комплексный системный подход к проектированию каждого изделия – смысл дизайна. Так как дизайн имеет дело в основном с предметами, выпускаемыми промышленностью массовыми тиражами, то они должны удовлетворять вкусам многих людей. Кроме того, его объекты дизайна представляют собой репрезентацию уровня технического развития и социального устройства общества. Дизайнер ищет оптимальную форму каждого элемента, учитывает, каким образом она зависит от рабочей функции (назначения) изделия и его связей с человеком.

Продукт дизайна также оказывает положительное влияние на общую социальную атмосферу, он формирует эстетический вкус, вдохновляет людей, поднимает их работоспособность, создает условия для эффективной творческой деятельности, повышает уважение к непосредственной среде человеческого существования, делает ее более

комфортной. В целом же создаваемая им продукция является результатом технической, научной и эстетической мысли.

Тема нашего дипломного проекта: «Пицца-мобиль». Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время все большее число заведений общественного питания диверсифицируют свою деятельность по двум различным направлениям: локальное обслуживание и доставка еды на заказ. Причем наблюдается ярко выраженная тенденция опережающего роста спроса на дистанционное обслуживание, что объясняется удобством и выгодностью для клиентов данного вида обслуживания. Чаще всего клиенты ресторанов выездного обслуживания заказывают пиццу.

Пицца принадлежит к той редкой категории блюд, которые никогда не надоедают и не выходят из гастрономической моды. Наверное, именно поэтому спрос на данное блюдо традиционной итальянской кухни неустанно растет. Причем все больше людей предпочитают не ехать в пиццерию, чтобы полакомиться пикантным итальянским блюдом, а заказывают ее с доставкой на дом. Заказ пиццы домой пользуется растущей популярностью по многим причинам. Во-первых, это удобно – не нужно собираться и ехать в ресторан, а затем ждать, пока подойдет официант, примет заказ, а затем повар приготовит блюдо в порядке очереди. В отличие от этого, заказы, принятые по телефону или через сайт, обслуживаются отдельным поваром, который готовит пиццу без промедления. Благодаря этому в большинстве случаев свежая ароматная пицца доставляется домой раньше, чем обслуживаются клиенты в зале ресторана.

Огромная популярность дистанционного обслуживания объясняется еще и его выгодой. Конечно, за доставку пиццы приходится немного переплатить относительно того, сколько она будет стоить в самом заведении, где ее приготовили. Однако разница в цене незначительна,

поскольку в стоимость пиццы, заказанной непосредственно в заведении общественного питания, входит обслуживание, тогда как при заказе пиццы на дом – только доставка. К тому же, если посчитать скрытые издержки, которые связаны с приездом в ресторан, то становится понятно, что заказывать еду на дом гораздо выгоднее. При этом не нужно тратить время и деньги на сборы и дорогу, а доставленная на дом пицца или любая другая еда будет точно такой же, как приготовленные аналоги для гостей, сидящих в зале ресторана. Благодаря оперативной доставке, пицца прибывает к клиентам еще горячей, поэтому нет необходимости ее разогревать перед употреблением.

Цель дипломного проекта — создание эргономичного и эстетически привлекательного автомобиля для доставки пиццы, горячих и холодных напитков, который позволит снизить время доставки и повысить качество выполнения заказов, что в свою очередь привлечет новых клиентов. Подобная машина облегчит труд курьеров благодаря продуманной эргономики, которая будет учитывать весь цикл доставки — от загрузки продуктов, до передачи заказов клиентам и возвращения на базу. Для достижения данной цели необходимо решить ряд практических задач.

Во-первых, радикально сократить время ожидания клиентами своего заказа. Для этого необходимо изготавливать и загружать пиццу и напитки предполагаемого ассортимента еще до появления заказов, а уже потом обслуживать клиентов, перемещаясь от одного к другому не заезжая в пиццерию пока не иссякнет запас продуктов. Соответственно, автомобиль будет оборудован специальным термоблоком, сохраняющим оптимальную температуру для горячих и холодных напитков, а так же пиццы.

Во-вторых, оптимизировать процесс получения клиентом заказа. Для этого доступ к термоблоку будет осуществляться через боковую дверку кузова, при это курьеру не нужно нагибаться, так как блок с продуктами находится в верхней части автомобиля. Заказ клиенту передается с

помощью подноса, который после можно разместить на исходное место, при закрытой дверки кузова. Это важная функция, так как при обслуживании курьер берет поднос двумя руками, а автомобиль автоматически закрывает дверки кузова и блокирует замки при отдалении работника на 10 и более метров.

В-третьих, осуществить внедрение таких современных экологических технологий, благодаря которым проектируемый автомобиль будет способствовать снижению уровня загрязнения воздуха выхлопными газами, что довольно актуально в больших городах.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что создан, воплощенный в новом художественном решении, проект функциональной, гармоничной конструкции, которая бы соответствовала всем требованиям, предъявляемые к автомобилям подобного типа, но кардинально отличалась бы от остальных аналогов данного вида продукции.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время не существует какого-то одного общепринятого определения дизайна. Так, например, некоторые авторы, опираясь на этимологию самого слова «дизайн» (от английского design — проектировать, чертить, задумать, а также проект, план, рисунок), предлагают под самим дизайном понимать специфический вид деятельности по проектированию предметного мира. Другие же сужают объем данного термина, понимая под дизайном лишь проектирование эстетических свойств промышленных изделий, тем самым отрицая, что он может решать более широкие проблемы — функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде.

Принятое VI Конгрессом ИКСИД (ICSID –International Council of Societies of Industrial Design), предложенное Т. Мальдонадо определение дизайна

следующее: «Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством».

В последнем из приведенных определений большое внимание уделяется потребительской функции дизайна. В еще большей степени на данную функцию обращают внимание те авторы, которые считают, что дизайн – это форма организованности художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и интеллектуального массового потребления. Это определение не только полнее охватывает практику дизайна, но и позволяет выделить его особенности в ряду других видов художественной деятельности. Таким образом, в сфере дизайна оказываются продукты не только материального, но и интеллектуального потребления.

В современном мире немаловажным является вопрос об оформлении жилых или общественных помещений, интерьере и о той комфортной среде, которую создает человек вокруг себя. В соответствии с вкусовыми предпочтениями и индивидуальностью потребителя, а также характером и назначением помещения выбирается тот или иной стиль. Одни люди предпочитают классические решения, другие выбирают минимализм, а кто-то ищет современные новые оригинальные решения либо такой вариант оформления, который адекватно соответствует их стилю жизни и индивидуальному мировоззрению.

Тема нашего дипломного проекта: «Коллекция ковров». Актуальность данной темы определяется тем, что большую роль в интерьере, как в прошлые исторические эпохи, так и по сей день играет текстиль в его

самых различных проявлениях. Ковер же, как особое текстильное изделие и исторически сложившаяся распространенная часть интерьера был востребован во все времена. Многие дизайнеры знают, что в настоящее время напольные ковры переживают новый виток моды. Они по-прежнему добавляют тепла и уюта в дом, но, кроме того, становятся истинным украшением даже самого скромного интерьера. Цвет, рисунок, объем, текстура – при производстве ковров используется практически все, чтобы удовлетворить самый взыскательный вкус. В интернете на данный момент существует множество сайтов, на которых размещены фотографии оригинальных современных ковров и варианты их совмещения с окружающими предметами мебели и общей отделкой. Конечно, ковры бывают разные. В продаже можно найти и шерстяные, и синтетические ковры. В качестве основы используют лен, пеньку, джут, даже шелк и хлопок. Главное – найти свой ковер, подходящий именно конкретному интерьеру, без которого уютный дом и представить трудно.

Целью дипломного проекта стало создание такой коллекции ковров для оформления интерьеров, которая соответствовала бы интересам и потребностям современных молодых людей. Для достижения данной цели необходимо было решить ряд практических задач:

– во-первых, найти концептуально-методологическую основу для коллекции. Основной идеей в данном случае явилось органическое сочетание текстильного изделия для интерьера с исключительно популярной на данный момент времени темой стрит-арта: темой улиц, города, искусства, молодости и свободы, которые послужили источником творческого вдохновения и художественно-философской основой, образуя единую органическую целостность в проекте;

– во-вторых, разработать адекватное колористическое решение коллекции. По колориту коллекция представляет собой растяжку от бежево-коричневого, до сине-голубого. Выбранная цветовая гамма и

декоративный вид изделия позволяет легко вписать его в интерьер комнат различного назначения – как спальни, так и, например, прихожей;

– в-третьих, определить те художественные средства, с помощью которых должны были разрабатываться эскизы. В качестве данных художественных средств были выбраны фактура и шрифт. Наличие шрифта, как декоративного элемента, позволило адекватно раскрыть тему дипломной работы и внести оригинальность в композицию;

– в-четвертых, создать нечто новое, оригинальное, но и одновременно востребованное в сфере ковровых изделий для общего потребления.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что изделия созданной нами коллекции из восьми жаккардовых ковров, могут выполнять как декоративную, так и утилитарную функции, использоваться в жилых помещениях, современных интерьерах.